

2016

Qualifikationsverfahren
**Detailhandelsfachfrau/
Detailhandelsfachmann**

**Wirtschaft
schriftlich**

Serie 1/5

Pos. 5.1

EXPERTENVORLAGE

Zeit 75 Minuten für 15 Aufgaben

Bewertung Die maximal erreichbare Punktzahl ist bei jeder Aufgabe aufgeführt.
Sinngemässe Antworten sind als richtig zu werten.
Bei mehreren Antworten auf eine Frage ist die Reihenfolge der Antworten für die Bewertung ohne Bedeutung.
Die Lösungsvorschläge bei offenen Fragen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Es sind weitere Lösungen denkbar.
Es sind nur ganze oder halbe Noten zulässig.
Bei Rechnungsaufgaben muss der Lösungsweg ersichtlich sein.

Hilfsmittel Taschenrechner (netzunabhängig)

| | | | | |
|-------------------|----|---|-----|-------------------|
| Notenskala | 95 | - | 100 | Punkte = Note 6 |
| | 85 | - | 94 | Punkte = Note 5,5 |
| | 75 | - | 84 | Punkte = Note 5 |
| | 65 | - | 74 | Punkte = Note 4,5 |
| | 55 | - | 64 | Punkte = Note 4 |
| | 45 | - | 54 | Punkte = Note 3,5 |
| | 35 | - | 44 | Punkte = Note 3 |
| | 25 | - | 34 | Punkte = Note 2,5 |
| | 15 | - | 24 | Punkte = Note 2 |
| | 5 | - | 14 | Punkte = Note 1,5 |
| | 0 | - | 4 | Punkte = Note 1 |

Total 100 Punkte

Sperrfrist: Diese Prüfungsaufgaben dürfen **vor dem 1. September 2017 nicht** zu Übungszwecken verwendet werden.


Erarbeitet durch: Autorinnen-/Autorenteam der Sprachregionalen Prüfungskommission im Detailhandel,
Subkommission Deutschschweiz

| | | Anzahl Punkte | |
|---|--|--------------------------|--------------------------|
| | | maximal | erreicht |
| Aufgabe 1 Grundlagen der Wirtschaft | | | |
| a) Ordnen Sie die folgenden Bedürfnisse der jeweils korrekten Bedürfniskategorie zu, dies aus der Sicht einer Schweizer Durchschnittsperson. | | | |
| | Existenz- bedürfnis | Kultur- bedürfnis | Luxus- bedürfnis |
| Bedürfnis nach... | | | |
| ... einem gewöhnlichen Smartphone | <input type="checkbox"/> | X | <input type="checkbox"/> |
| ... einer Gerstensuppe | X | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ... einem Ferrari-Sportwagen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | X |
| | | | 3 |
| b) Sind folgende Aussagen zu den Gütern richtig (R) oder falsch (F)? | | | |
| Aussage: | R | F | |
| Wirtschaftliche Güter haben einen Preis. | X | <input type="checkbox"/> | |
| Ein Auto kann sowohl ein Investitionsgut als auch ein Konsumgut sein. | X | <input type="checkbox"/> | |
| „Dienstleistung“ ist ein anderes Wort für Gebrauchsgut. | <input type="checkbox"/> | X | |
| | | | 3 |
| Aufgabe 2 Wirtschaftskreislauf | | | |
| a) Schreiben Sie zu jeder der folgenden Aussagen einen passenden Begriff. Folgende Begriffe stehen zur Auswahl: Wachstumsrate, Geldstrom, Güterstrom, Produktionsfaktoren. | | | |
| 1. Löhne, Zinsen, Grundrenten | Geldstrom | | |
| 2. Sachgüter und Dienstleistungen | Güterstrom | | |
| 3. Boden, Arbeit, Kapital | Produktionsfaktoren (Güterstrom auch gelten lassen) | | |
| | | | 3 |
| b) Wenn das Volkseinkommen eines Landes sinkt, hat dies Auswirkungen auf den Detailhandel. Welche Detailhandelsbetriebe könnten von dieser Situation profitieren? Begründen Sie Ihre Antwort. | | | |
| <i>Discounter, da Haushalte günstigere Produkte wählen.</i> | | | |
| <i>Korrekturhinweis: weitere sinnvolle Antworten möglich, ohne Begr. 0P</i> | | | |
| | | | 2 |
| Übertrag | | 11 | |

| | | Anzahl Punkte | | | | | | | | | | | |
|---|--|---------------|--------------|--|-------------------|--|------------------|--|-----------------------------|---|--|--|--|
| | | maximal | erreicht | | | | | | | | | | |
| Übertrag | | 11 | | | | | | | | | | | |
| Aufgabe 3 Betriebsformen | | | | | | | | | | | | | |
| a) Um welche Betriebsform handelt es sich? | | 4 | | | | | | | | | | | |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Umschreibung</th> <th style="width: 50%;">Betriebsform</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Zweckmässige Ladeneinrichtung mit geschickter Raumausnutzung; befindet sich in Wohnquartieren; seltener in Stadtzentren; Sortiment breit und bei Food tief, bei Nonfood flach; tiefe Preise.</td> <td style="text-align: center;">Supermarkt</td> </tr> <tr> <td>Grossbetrieb auf der grünen Wiese; eher schmales und sehr tiefes Sortiment; tiefe bis mittlere Preise; einfache und zweckmässige Ladeneinrichtung.</td> <td style="text-align: center;">Fachmarkt</td> </tr> <tr> <td>Im Stadtzentrum gelegen; aufwändige und gediegene Ladeneinrichtung; breites und tiefes Sortiment; mehrgeschossiger Verkaufsraum.</td> <td style="text-align: center;">Kauf- oder Warenhaus</td> </tr> <tr> <td>Kleinbetrieb; einfache und zweckmässige Ladeneinrichtung; Problemlosartikel; breites und flaches Sortiment; viele Fertigprodukte; mittlere bis hohe Preise; lange Öffnungszeiten.</td> <td style="text-align: center;">Convenience-Store (Begriff Tankstellenshop gelten lassen)</td> </tr> </tbody> </table> | | Umschreibung | Betriebsform | Zweckmässige Ladeneinrichtung mit geschickter Raumausnutzung; befindet sich in Wohnquartieren; seltener in Stadtzentren; Sortiment breit und bei Food tief, bei Nonfood flach; tiefe Preise. | Supermarkt | Grossbetrieb auf der grünen Wiese; eher schmales und sehr tiefes Sortiment; tiefe bis mittlere Preise; einfache und zweckmässige Ladeneinrichtung. | Fachmarkt | Im Stadtzentrum gelegen; aufwändige und gediegene Ladeneinrichtung; breites und tiefes Sortiment; mehrgeschossiger Verkaufsraum. | Kauf- oder Warenhaus | Kleinbetrieb; einfache und zweckmässige Ladeneinrichtung; Problemlosartikel; breites und flaches Sortiment; viele Fertigprodukte; mittlere bis hohe Preise; lange Öffnungszeiten. | Convenience-Store (Begriff Tankstellenshop gelten lassen) | | |
| Umschreibung | Betriebsform | | | | | | | | | | | | |
| Zweckmässige Ladeneinrichtung mit geschickter Raumausnutzung; befindet sich in Wohnquartieren; seltener in Stadtzentren; Sortiment breit und bei Food tief, bei Nonfood flach; tiefe Preise. | Supermarkt | | | | | | | | | | | | |
| Grossbetrieb auf der grünen Wiese; eher schmales und sehr tiefes Sortiment; tiefe bis mittlere Preise; einfache und zweckmässige Ladeneinrichtung. | Fachmarkt | | | | | | | | | | | | |
| Im Stadtzentrum gelegen; aufwändige und gediegene Ladeneinrichtung; breites und tiefes Sortiment; mehrgeschossiger Verkaufsraum. | Kauf- oder Warenhaus | | | | | | | | | | | | |
| Kleinbetrieb; einfache und zweckmässige Ladeneinrichtung; Problemlosartikel; breites und flaches Sortiment; viele Fertigprodukte; mittlere bis hohe Preise; lange Öffnungszeiten. | Convenience-Store (Begriff Tankstellenshop gelten lassen) | | | | | | | | | | | | |
| b) Zur Bestimmung der Betriebsgrösse kann die Anzahl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betrachtet werden. Nennen Sie zwei weitere Grössen zur Bestimmung der Betriebsgrösse. | | 2 | | | | | | | | | | | |
| <u>Umsatz</u> | | | | | | | | | | | | | |
| <u>Verkaufsfläche, Bilanzsumme</u> | | | | | | | | | | | | | |
| Aufgabe 4 Verteilungsrechnen | | | | | | | | | | | | | |
| CHF 900.— sind so zu verteilen, dass Alfred CHF 20.— mehr erhält als Bruno und Bruno CHF 5.— mehr als Cinzia. Wie viele CHF erhält Bruno? | | | | | | | | | | | | | |
| A: 1 Teil und 25 CHF B: 1 Teil und 5 CHF C: 1 Teil | | | | | | | | | | | | | |
| ----- | | | | | | | | | | | | | |
| Total 3 Teile und 30 CHF = 900 CHF.....2P 3 Teile = 870 CHF 1 Teil = 290 CHF.....1P 290 CHF und 5 CHF = <u>295 CHF</u>.....1P | | | | | | | | | | | | | |
| Übertrag | | 21 | | | | | | | | | | | |

| | | Anzahl Punkte | |
|---|--|---------------|----------|
| | | maximal | erreicht |
| Übertrag | | 21 | |
| Aufgabe 5 Zinsrechnen | | | |
| Peter Pirelli hat bei seiner Bank einen Kredit aufgenommen. | | | |
| a) | Angenommen der Zinssatz für einen Kredit würde von 8,1% auf 8.8% erhöht, was zu einer jährlichen Mehrbelastung von CHF 210.— führt. Wie hoch wäre der Kredit? | 3 | |
| | $\begin{array}{rcl} 8,8\% - 8,1\% & = & 0,7\% \quad (1) \\ 0,7\% & = & 210 \text{ CHF} \quad (1) \\ 100\% & = & \underline{30\,000 \text{ CHF}} \quad (1) \end{array}$ | | |
| b) | Entspricht der Zinssatz von 8.8% den gesetzlichen Vorgaben des Konsumkreditgesetzes? | 2 | |
| | X ja <input type="checkbox"/> nein | | |
| | Begründung: <u>Zinssatz < 15% (ab 01.07.16 auf 10% gesenkt)</u> | | |
| c) | Nennen Sie eine weitere Vorgabe des Konsumkreditgesetzes. | 1 | |
| | <u>Privatkredit, IKO, Schriftform, Kreditbetrag 500-80'000 usw.</u> | | |
| d) | Weshalb muss Peter Pirelli für diesen Kredit keine Verrechnungssteuer bezahlen? | 1 | |
| | <u>Es handelt sich um Schuldzinsen und keine Zinsgutschrift.</u> | | |
| Aufgabe 6 Konjunktur | | | |
| | Ergänzen Sie folgenden Lückentext mit zutreffenden Begriffen. | 4 | |
| | <i>Ziel einer aktiven Konjunkturpolitik ist es, den Wirtschaftsverlauf zu glätten. Hierzu kann einerseitsdie SNB..... durch Geldpolitik und andererseits der Staat..... durch Fiskalpolitik Einfluss nehmen.</i> | | |
| | <i>Dabei werden zum Beispiel die Steuern in derRezessions.....-phase gesenkt. Hingegen werden in derBoom.....-Phase weniger öffentliche Aufträge vergeben.</i> | | |
| | Korrekturhinweis: Rezession, Abschwung, Depression Boom, Hochkonjunktur, Aufschwung auch gelten lassen | | |
| Übertrag | | 32 | |


| | Anzahl Punkte | |
|---|---|----------|
| | maximal | erreicht |
| Übertrag | 32 | |
| Aufgabe 7 Brutto-Netto-Tara Eine Palette Cola Light wiegt brutto 560 kg. Die Tara beträgt 3,57%. Das Gewicht der leeren 1,5 Liter PET-Flaschen ist zu vernachlässigen. Aus wie vielen Sechser-Pack Cola light besteht die Lieferung, wenn ein Liter Cola light ein Kilo wiegt? $\begin{array}{l} 560\text{kg} = 100.00 \% \\ 20\text{kg} = 3,57 \% \\ 540\text{ kg} = 96.43 \% \quad (2) \end{array}$ $\begin{array}{l} 540 : 1,5 = 360 \text{ Flaschen} \\ 360 : 6 = 60 \text{ Pack} \quad (2) \end{array}$ Korrekturhinweis: anderen Lösungsweg gelten lassen | 4 | |
| Aufgabe 8 Landesindex der Konsumentenpreise LIK Nehmen wir an, in der Schweiz sei der LIK im Vergleich zum Vorjahr um 1.6% gestiegen. a) Wie nennt man diese Entwicklung? Kreuzen Sie die korrekte Antwort an. <input checked="" type="checkbox"/> Inflation <input type="checkbox"/> Deflation b) Herr Wegmüller lebt in der Schweiz und hatte bisher ein Einkommen von CHF 5'400.—. Die Gewerkschaft kann eine Realloohnerhöhung von 2% für Herrn Wegmüller aushandeln. Wie viele CHF wird er nun inklusive Teuerungsausgleich verdienen? Runden Sie das Ergebnis auf 5 Rappen genau. $\begin{array}{l} 5400 * 1.02 = 5508 \quad \text{CHF Lohnerhöhung 1P} \\ 5508 * 1.016 = \underline{5596.15} \quad \text{CHF Teuerungsausgleich 2P} \end{array}$ c) Ein repräsentativer Warenkorb ist Grundlage zur Berechnung des LIK. Kreuzen Sie die zwei korrekten Aussagen an, die zutreffen. <input type="checkbox"/> Besteht aus 20 Hauptgruppen. <input checked="" type="checkbox"/> Besteht aus 12 Hauptgruppen. <input type="checkbox"/> Alle Hauptgruppen sind gleich gewichtet. <input type="checkbox"/> Es sind rund 100 Preise enthalten. <input type="checkbox"/> Gesundheit ist die grösste Hauptgruppe. <input checked="" type="checkbox"/> Wohnen/Energie ist die grösste Hauptgruppe. <input type="checkbox"/> Direkte Steuern sind darin enthalten. <input type="checkbox"/> Krankenkassenprämien sind darin enthalten. | 1 3 2 | |
| Übertrag | 42 | |

| | | Anzahl Punkte | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------|---------------|----------|-------|-------------------------------|--------|--------|-----------------------------|-------|--------|---------------------------------|--------|--------|------------------------------|--------|------|---------------------------------|-------|
| | | maximal | erreicht | | | | | | | | | | | | | | | |
| Übertrag | | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aufgabe 9 Aussenhandel | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a) Die Schweiz hat mit China ein Freihandelsabkommen abgeschlossen. Nennen Sie einen möglichen Grund. | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <u>Vereinfachung von Exporten; Vereinfachung von Importen.</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <u>Weitere sinnvolle Antworten gelten lassen.</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <p>Exporte ins andere Land (in Milliarden Franken)</p> <p>Schweiz ► China: 7,4 Schweiz ◄ China: 10,2</p> <p>Die wichtigsten Exportprodukte (in Millionen Franken)</p> <table border="1"> <tr> <td>167,2</td> <td>Textilien, Bekleidung, Schuhe</td> <td>1920,3</td> </tr> <tr> <td>1788,0</td> <td>chemisch-pharmaz. Industrie</td> <td>829,6</td> </tr> <tr> <td>2212,2</td> <td>Maschinen, Apparate, Elektronik</td> <td>4150,4</td> </tr> <tr> <td>2521,2</td> <td>Präzisionsinstrumente, Uhren</td> <td>1064,3</td> </tr> <tr> <td>34,2</td> <td>Diverses (Möbel, Spielzeug ...)</td> <td>799,1</td> </tr> </table> <p><small>Grafik: KEYSTONE, Quelle: Eidgenössische Zollverwaltung</small></p> | | | | 167,2 | Textilien, Bekleidung, Schuhe | 1920,3 | 1788,0 | chemisch-pharmaz. Industrie | 829,6 | 2212,2 | Maschinen, Apparate, Elektronik | 4150,4 | 2521,2 | Präzisionsinstrumente, Uhren | 1064,3 | 34,2 | Diverses (Möbel, Spielzeug ...) | 799,1 |
| 167,2 | Textilien, Bekleidung, Schuhe | 1920,3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1788,0 | chemisch-pharmaz. Industrie | 829,6 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2212,2 | Maschinen, Apparate, Elektronik | 4150,4 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2521,2 | Präzisionsinstrumente, Uhren | 1064,3 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 34,2 | Diverses (Möbel, Spielzeug ...) | 799,1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| b) Beantworten Sie die folgenden Fragen anhand obiger Grafik. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1) Welchen Wert haben die gesamten Exporte der Schweiz nach China? | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <u>7.4 Mrd. CHF</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2) Der Handelsbilanzsaldo der Schweiz bezogen auf China ist.... | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> ...positiv (Überschuss) <input checked="" type="checkbox"/> ...negativ (Defizit) | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <u>weil... die Schweiz importiert mehr aus China als sie exportiert.</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3) Welches sind die wichtigsten Exportprodukte der Schweiz in Franken? | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <u>Uhren und Präzisionsinstrumente</u> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Übertrag | | 47 | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | Anzahl Punkte | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------|--------------------|------------------|---------------|---------------------------|-------------------|--------------|--------------------|--------------------|------------------|---------------------------|--------------|
| | | maximal | erreicht | | | | | | | | | |
| Übertrag | | 47 | | | | | | | | | | |
| Aufgabe 10 Kalkulation | | | | | | | | | | | | |
| Die Selbstkosten der Unternehmung Massive AG betragen beim Produkt XEQ37A CHF 525'000.—. Die Gemeinkosten entsprechen 40% des Einstandspreises und der Reingewinnzuschlag beträgt 5%. | | | | | | | | | | | | |
| a) Berechnen Sie den Einstandspreis. | | 2 | | | | | | | | | | |
| <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>EP</td> <td><u>375'000 CHF</u></td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>+ GK</td> <td>150'000 CHF</td> <td>40 %</td> </tr> <tr> <td>= SK</td> <td>525'000 CHF</td> <td>140 %</td> </tr> </table> | | | | EP | <u>375'000 CHF</u> | 100 % | + GK | 150'000 CHF | 40 % | = SK | 525'000 CHF | 140 % |
| EP | <u>375'000 CHF</u> | 100 % | | | | | | | | | | |
| + GK | 150'000 CHF | 40 % | | | | | | | | | | |
| = SK | 525'000 CHF | 140 % | | | | | | | | | | |
| b) Berechnen Sie den Verkaufspreis. | | 2 | | | | | | | | | | |
| <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>SK</td> <td>525'000 CHF</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>+ RG</td> <td>26'250 CHF</td> <td>5 %</td> </tr> <tr> <td>= VP</td> <td><u>551'250 CHF</u></td> <td>105 %</td> </tr> </table> | | | | SK | 525'000 CHF | 100 % | + RG | 26'250 CHF | 5 % | = VP | <u>551'250 CHF</u> | 105 % |
| SK | 525'000 CHF | 100 % | | | | | | | | | | |
| + RG | 26'250 CHF | 5 % | | | | | | | | | | |
| = VP | <u>551'250 CHF</u> | 105 % | | | | | | | | | | |
| c) Berechnen Sie den Bruttogewinnzuschlag in Prozent. | | 2 | | | | | | | | | | |
| <table style="margin-left: 40px;"> <tr> <td>EP</td> <td>375'000 CHF</td> <td>100 %</td> </tr> <tr> <td>+ BG</td> <td>176'250 CHF</td> <td><u>47 %</u></td> </tr> <tr> <td>= VP</td> <td>551'250 CHF</td> <td>147 %</td> </tr> </table> <p>Korrekturhinweis: Folgefehler beachten</p> | | | | EP | 375'000 CHF | 100 % | + BG | 176'250 CHF | <u>47 %</u> | = VP | 551'250 CHF | 147 % |
| EP | 375'000 CHF | 100 % | | | | | | | | | | |
| + BG | 176'250 CHF | <u>47 %</u> | | | | | | | | | | |
| = VP | 551'250 CHF | 147 % | | | | | | | | | | |
| Aufgabe 11 Jahresabschlussrechnungen | | | | | | | | | | | | |
| Ordnen Sie die folgenden Elemente der Bilanz (Aktiven/Passiven) und der Erfolgsrechnung (Aufwand/Ertrag) zu. Schreiben Sie die Buchstaben auf die Linien. | | | | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>1) Kreditoren</td> <td>2) Umsatz</td> <td>3) Abschreibungen</td> <td>4) Fahrzeuge</td> </tr> <tr> <td>5) Bankschuld</td> <td>6) Warenvorrat</td> <td>7) Zinseinnahmen</td> <td>8) Werbeausgaben</td> </tr> </table> | | | | 1) Kreditoren | 2) Umsatz | 3) Abschreibungen | 4) Fahrzeuge | 5) Bankschuld | 6) Warenvorrat | 7) Zinseinnahmen | 8) Werbeausgaben | |
| 1) Kreditoren | 2) Umsatz | 3) Abschreibungen | 4) Fahrzeuge | | | | | | | | | |
| 5) Bankschuld | 6) Warenvorrat | 7) Zinseinnahmen | 8) Werbeausgaben | | | | | | | | | |
| <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td>Aktiven:</td> <td><u>4/6</u></td> <td>Aufwand:</td> <td><u>3/8</u></td> </tr> <tr> <td>Passiven:</td> <td><u>1/5</u></td> <td>Ertrag:</td> <td><u>2/7</u></td> </tr> </table> <p>Korrekturhinweis: je Fehler 0.5P Abzug, am Ende auf ganze Punkte aufrunden</p> | | | | Aktiven: | <u>4/6</u> | Aufwand: | <u>3/8</u> | Passiven: | <u>1/5</u> | Ertrag: | <u>2/7</u> | |
| Aktiven: | <u>4/6</u> | Aufwand: | <u>3/8</u> | | | | | | | | | |
| Passiven: | <u>1/5</u> | Ertrag: | <u>2/7</u> | | | | | | | | | |
| Übertrag | | 57 | | | | | | | | | | |

| | | Anzahl Punkte | |
|---|---|---------------|----------|
| | | maximal | erreicht |
| Übertrag | | 57 | |
| Aufgabe 12 Organisation | | | |
| Die Bella AG ist eine Unternehmung mit 85 Angestellten und stellt Badeshorts her. Das Organigramm der Bella AG sieht wie folgt aus: | | | |
| <pre> graph TD GL["Geschäftsleitung Klaus Berger"] --- RD("Rechtsdienste") GL --- P["Produktion Regula Derungs"] GL --- M["Marketing Niklaus Schwarz"] GL --- Pers["Personal Lorenz Böll"] GL --- Empty[" "] P --- F["Forschung Adrian Zwahlen"] P --- L["Lager Albert Zweistein"] M --- MF["Marktforschung Res Willi"] M --- W["Werbung Luzia Eberbach"] M --- PR["PR Klaus Fischer"] </pre> | | | |
| a) | Zu welchem Gebiet der Organisation gehört ein Organigramm? Kreuzen Sie die korrekte Antwort an. | | |
| | <input type="checkbox"/> Ablauforganisation <input checked="" type="checkbox"/> Aufbauorganisation | | 1 |
| b) | Wie viele Hierarchiestufen gibt es in der Bella AG? <u> 3 </u> | | 1 |
| c) | Wie hoch ist die Kontrollspanne von Regula Derungs? <u> 2 </u> | | 1 |
| d) | Nach welchem Kriterium ist das Organigramm aufgebaut? Kreuzen Sie die korrekte Antwort an. | | 1 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> nach Funktionen <input type="checkbox"/> nach Märkten <input type="checkbox"/> nach Kundengruppen | | |
| e) | Welche Abteilung würden Sie im leeren Feld ergänzen? | | 1 |
| | <u>Finanz- und Rechnungswesen / Einkauf</u> | | |
| | Korrekturhinweis: funktionale Gliederung muss beibehalten werden. Weitere sinnvolle Antworten gelten lassen | | |
| f) | Zeichnen Sie im Organigramm sinnvoll die Stabstelle „Rechtsdienste“ ein. | | 1 |
| g) | Nennen Sie einen Grund, warum die Abteilung „Rechtsdienste“ oft als Stabstelle geführt wird. | | 1 |
| | <u>Weil es sich um eine beratende / unterstützende Stelle handelt.</u> | | |
| Übertrag | | 64 | |

| | Anzahl Punkte | |
|--|---------------|----------|
| | maximal | erreicht |
| Übertrag | 64 | |
| Aufgabe 13: Aufgaben des Detailhandels | | |
| a) Erklären Sie die Quantitätsfunktion. <u>Der DH kauft in grosse Mengen im GH ein und verkauft in kleineren Teilmengen weiter.</u> | 1 | |
| b) Die Anzahl Single-Haushalte steigt kontinuierlich an. Wie wirkt sich dies auf die Quantitätsfunktion des Detailhandels aus? <u>Abgabe von auf Singles abgestimmte Verkaufsmengen.</u> | 1 | |
| c) Nennen Sie eine weitere Funktion des Detailhandels. <u>Lagerfunktion, Sortimentsfunktion, Qualitätsfunktion etc.</u> | 1 | |
| Aufgabe 14 Gesetzliche Bestimmungen | | |
| Detailhandelsfachleute müssen die wichtigsten Bestimmungen des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb kennen. | | |
| a) Was bedeutet der Begriff „unlauter“? <u>nicht fair, nicht ehrlich</u> | 1 | |
| b) Formulieren Sie ein konkretes Beispiel mit einem Detailhandelsgeschäft, das unlautere Werbe- und Verkaufsmethoden anwendet. <u>Konkretes Beispiel gem. Art 3 UWG, z.B.: Herabsetzung Anderer, unrichtige Angaben über sich, Massnahmen zur Verwechslung, Verschleierung, Täuschung, unrichtige Vergleiche, Angebot wiederholt unter Einstandspreis, aggressive Verkaufsmethoden etc.</u> <u>Korrekturhinweis: nur Begriffe aus UWG 1P</u> | 2 | |
| Übertrag | 70 | |

| | | Anzahl Punkte | |
|---|--|---|----------|
| | | maximal | erreicht |
| Übertrag | | 70 | |
| Aufgabe 15 Fallbeispiel Ski oder Schuh? | | | |
| <p>Die Story der Unternehmung DAHU begann, als Nicolas Frey, der Gründer, für seine Freundin trotz langer Suche keinen richtig gut passenden Skischuh finden konnte. So startete er die Entwicklung eines ganz neuen Produkts, das eigentlich aus zwei unterschiedlichen Schuhen besteht. Einerseits aus einem weichen Stiefel, andererseits aus einem dazu passenden festen Kunststoffskelett. Der Stiefel kann wie ein ganz normaler Winterschuh den ganzen Tag getragen werden. Auf der Piste schnallt man das Plastikaussenteil darüber und schon kann es losgehen.</p> | |  | |
| a) | <p>DAHU hat die Rechtsform einer AG mit CHF 178`092.— Aktienkapital. Wie viel Kapital hätte zur Gründung einer AG ausgereicht? Notieren Sie den Betrag.</p> <p style="text-align: center;"><u>100`000.— CHF</u></p> | 1 | |
| b) | <p>Wer darf alles eine AG gründen? Kreuzen Sie alles Zutreffende an.</p> <p style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/> Natürliche Personen <input checked="" type="checkbox"/> Juristische Personen</p> <p>Korrekturhinweis: Nur ein Kreuz = 0 P</p> | 1 | |
| c) | <p>Wo ist das Aktienkapital von DAHU ersichtlich?</p> <p><input type="checkbox"/> Grundbuch <input type="checkbox"/> Betreibungsregister <input checked="" type="checkbox"/> Handelsregister</p> | 1 | |
| d) | <p>Weshalb ist der Name „DAHU Sports Company“ rechtlich nicht zulässig?</p> <p><u>Weil der Zusatz AG angegeben werden muss</u></p> | 1 | |
| e) | <p>Mit was haftet Nicolas Frey?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nur Geschäftsvermögen <input type="checkbox"/> nur Privatvermögen <input type="checkbox"/> Geschäfts-/ und Privatvermögen</p> | 1 | |
| f) | <p>Wie andere Unternehmen auch ist DAHU in zwei Wirtschaftssektoren tätig. In welchem Wirtschaftssektor ist DAHU nicht tätig?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Primärer Sektor <input type="checkbox"/> Sekundärer Sektor <input type="checkbox"/> Tertiärer Sektor</p> | 1 | |
| Übertrag | | 76 | |

| | | Anzahl Punkte | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------------|----------|----------------------------------|---|--|---|---------------------------------|---|---------------------------------------|---|---|--|
| | | maximal | erreicht | | | | | | | | | | |
| Übertrag | | 76 | | | | | | | | | | | |
| g) | <p>Im Juni beschaffte sich DAHU einen Kredit von CHF 970`000.—. In welcher Jahresrechnung ist der Betrag ersichtlich? Kreuzen Sie an.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bilanz <input type="checkbox"/> Erfolgsrechnung</p> | 1 | | | | | | | | | | | |
| h) | <p>Angenommen die DAHU wird wegen Steuerschulden betrieben. Welche Betreibungsart kommt zur Anwendung?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Betreuung auf Pfändung <input type="checkbox"/> Betreuung auf Konkurs</p> <p>Begründung: <u>Leistungen an öffentliche Kassen unterliegen nicht der Konkursbetreuung.</u></p> <p>Korrekturhinweis: Nur richtiges Kreuz = 1 P; falsches Kreuz mit passender Begründung: 0 P</p> | 2 | | | | | | | | | | | |
| i) | <p>Preisbildung. Nachfolgend ist ein Preis-Mengen-Diagramm für Skischuhe abgebildet.</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>1) Wie verändert sich die Nachfragekurve in folgenden Fällen? Setzen Sie die entsprechende Ziffer (1-3) in der untenstehenden Tabelle ein.</p> <p>1 Verschiebung nach rechts 3 Keine Verschiebung 2 Verschiebung nach links</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Veränderungen</th> <th>Ziffer</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Der Preis für Ski ist gestiegen.</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Der Staat senkt die Einkommenssteuern.</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> <tr> <td>Der Preis für Skischuhe steigt.</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>Skifahren liegt wieder voll im Trend.</td> <td style="text-align: center;">1</td> </tr> </tbody> </table> | Veränderungen | Ziffer | Der Preis für Ski ist gestiegen. | 2 | Der Staat senkt die Einkommenssteuern. | 1 | Der Preis für Skischuhe steigt. | 3 | Skifahren liegt wieder voll im Trend. | 1 | 4 | |
| Veränderungen | Ziffer | | | | | | | | | | | | |
| Der Preis für Ski ist gestiegen. | 2 | | | | | | | | | | | | |
| Der Staat senkt die Einkommenssteuern. | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Der Preis für Skischuhe steigt. | 3 | | | | | | | | | | | | |
| Skifahren liegt wieder voll im Trend. | 1 | | | | | | | | | | | | |
| Übertrag | | 83 | | | | | | | | | | | |

| | Anzahl Punkte | |
|---|---------------|----------|
| | maximal | erreicht |
| Übertrag | 83 | |
| <p>2) Erklären Sie, welche Bedeutung der Schnittpunkt zwischen Angebot und Nachfrage in obigem Diagramm hat.</p> <p><i>An diesem Punkt sind Angebot und Nachfrage gleich gross. Es entsteht weder eine Überproduktion noch ein Nachfrageüberhang. Gleichgewichtspreis und Gleichgewichtsmenge kann abgelesen werden.</i></p> | 2 | |
| <p>j) Der Skischuh von DAHU ist nur in wenigen ausgewählten Sportfachgeschäften erhältlich. Es handelt sich dabei um den ...</p> <p><input type="checkbox"/> ... direkten Absatzweg <input checked="" type="checkbox"/> ... indirekten Absatzweg.</p> <p>Weshalb hat sich DAHU für diesen Vertriebsweg entschieden? Nennen Sie einen plausiblen Grund.</p> <p><i>Geringere Kosten, Know How in der Verkaufstätigkeit nicht vorhanden</i></p> <p><i>Korrekturhinweis: Weitere sinnvolle Antworten gelten lassen</i></p> | 1 | |
| <p>k) Neben dem Internetauftritt ist DAHU auf Vimeo, Facebook, Instagram und Twitter vertreten.</p> <p>Unter welchem Aspekt des Marketing-Mix fallen diese Aktivitäten?</p> <p><input type="checkbox"/> Product <input type="checkbox"/> Price <input type="checkbox"/> Place <input checked="" type="checkbox"/> Promotion</p> <p>Was verspricht sich das Unternehmen davon?</p> <p><i>Kontakt mit potentiellen Käufern, „Fans“ der Marke mit Infos versorgen...</i></p> | 2 | |
| <p>l) Clément Rozier ist bei DAHU verantwortlich für den Bereich Sponsoring.</p> <p>1) Definieren Sie in allgemeiner Form den Begriff Sponsoring.</p> <p><i>Förderung von Personen, Institutionen oder Anlässen durch Geld-, Sach- oder Dienstleistungen. Weitere Lösungsvarianten denkbar.</i></p> <p>2) Nennen Sie ein konkretes Beispiel für eine Sponsoringmassnahme, die Clément Rozier organisieren könnte.</p> <p><i>Skiteam/Sportler/Wettkampf wird unterstützt etc.</i></p> | 2 | 1 |
| Übertrag | 92 | |

| | Anzahl Punkte | |
|--|---------------|----------|
| | maximal | erreicht |
| Übertrag | 92 | |
| m) Castella Sports in Saas-Fee bietet die Produkte von DAHU an. | | |
| <p>1) Paul Lagarde aus Frankreich verbringt seine Skiferien in Saas-Fee. Wie viel Euro bezahlt er für ein Paar Skischuhe, das 699.— Franken kostet? Wechselkurse: Ankauf 1.10, Verkauf 1.15. (Runden Sie das Ergebnis auf zwei Kommastellen)</p> <p>699 / 1.1 = 635,45 EUR Korrekturhinweis: Kurs 1P, Folgefehler beachten</p> | 3 | |
| <p>2) Welche gesetzliche Formvorschrift gilt für den Kaufvertrag bei diesem Skischuh-Kauf?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> formfrei <input type="checkbox"/> einfache Schriftlichkeit <input type="checkbox"/> einfache Schriftlichkeit <input type="checkbox"/> öffentliche Beurkundung</p> | 1 | |
| <p>3) Paul Lagarde will seine Tochter überraschen und kauft ihr ein Paar Skischuhe. Zuhause stellt sich heraus, dass sie viel zu klein sind. Er fühlt sich falsch beraten und will sein Geld zurück. Ist das Geschäft gesetzlich dazu verpflichtet, die neuen Boots zurückzunehmen?</p> <p><input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein</p> | 1 | |
| <p>4) Wann nach Vertragsabschluss wird Paul Lagarde Eigentümer der Skischuhe?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Wenn er die Schuhe im Geschäft an der Kasse entgegen nimmt. <input type="checkbox"/> Wenn die Kreditkartenorganisation das Geld überwiesen hat. <input type="checkbox"/> Gar nicht. Er wird nur Besitzer der Skistiefel.</p> | 1 | |
| <p>5) Bei dem Modell mit der Bezeichnung Lady O von DAHU handelt es sich um</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Gattungsware <input type="checkbox"/> Speziesware</p> | 1 | |
| <p>weil <u>es diese Sache mehrmals gibt in neuem Zustand.</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p> | 1 | |
| Total | 100 | |