

Leitidee	3.1	Voraussetzungen der Weltwirtschaft verstehen und Wechselwirkungen zwischen Unternehmen und Mitwelt erkennen
Dispositionsziel	3.1.2	Kaufleute interessieren sich für das aktuelle wirtschaftliche Geschehen, insbesondere für dasjenige der Schweiz und Europas. Sie sind in der Lage, volks- und weltwirtschaftliche Zusammenhänge und ihre Auswirkungen auf die Unternehmung und sich selber zu erkennen. Sie verstehen wirtschaftspolitische Prozesse und Steuerungsmassnahmen.
	3.1.3	Kaufleute zeigen in ihrer Grundhaltung Verständnis für andere Kulturen und Gesellschaften. Sie erkennen die gegenseitigen Abhängigkeiten von Industrie- und Entwicklungsländern. Sie verstehen Wechselwirkungen zwischen Naturressourcen und Wirtschaftsentwicklung.
	3.1.4	Kaufleute setzen sich mit aktuellen Medienberichten auseinander und ziehen daraus eigene nachvollziehbare Schlüsse.
	3.1.5	Kaufleute handeln im Alltag im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Ökologie verantwortungsbewusst.

Lehrmittel Der Staat, **die Volkswirtschaft**, das Unternehmen (Fuchs/Kessler et al.), Verlag Fuchs

Stoffplan	Lehrmittel		Lekt. (ca.)	Leistungsziel	MK	SK
	Kapitel	Seite				
Repetition (Basiskurs)	1	140 – 145	2	B 3.1.2.1 und B 3.1.2.2 K2 Kaufleute stellen einem Dritten den „Wirtschaftskreislauf“ mit seinen Elementen Haushalte, Unternehmungen, Staat, Bankensystem und Ausland dar und erklären ihn grafisch vollständig. Sie umschreiben das magische Sechseck	2.6	1.6
Direkte / Indirekte Steuern	(Staat 2)	44	1	3.1.2.6 K3 Kaufleute erklären Aufgabe, Zweck und Funktion von direkten und indirekten Steuern.		
BIP und VE und Produktionsfaktoren	1	146 – 157	6	3.1.2.3 K2 Kaufleute erklären die Begriffe „Bruttoinlandprodukt“ und „Volkseinkommen“. Sie können entsprechendes Zahlenmaterial für Vergleiche (Wirtschaftswachstum, reiche/arme Kantone, Industrie-/Entwicklungsländer) anwenden und interpretieren. <i>Sie kennen das Modell der drei Produktionsfaktoren.</i>	2.2 2.6	1.6
Wirtschaftsstandort Schweiz und Wirtschaftssektoren	1	158 – 161 (in Kombination mit Seite 140)	2	3.1.2.5 Kaufleute <i>beschreiben den strukturellen Wandel der Wirtschaft und erkennen die Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt.</i> Sie sind in der Lage, wirtschaftspolitische Massnahmen für die ökonomische, soziale und politische Stabilität sowie das Wirtschaftswachstum eines Landes zu erklären		

Stoffplan	Lehrmittel		Lekt. (ca.)	Leistungsziel	MK	SK
	Kapitel	Seite				
Funktionsweise des Marktes	1	162 - 165	4	3.1.2.7 K2 Kaufleute beschreiben die Funktionsweise des Marktes (Preismechanismus).	2.1 2.2	1.10
Ökologie	1	166 – 170	4	3.1.3.4 <i>Kaufleute kennen die Zusammenhänge zwischen Naturraum und Kultur- und Wirtschaftsraum</i> 3.1.5.1 <i>Kaufleute beschreiben die Auswirkungen wirtschaftlicher Aktivitäten auf die Umwelt und beurteilen Massnahmen zur Verringerung der Umweltbelastung.</i>		
Geld und Konjunktur	3	180 – 181 186 - 187	4	3.1.2.4. K2, K3 <i>a) Kaufleute kennen Entstehung und Aufgaben des Geldes. Sie erklären insbesondere Ursachen und Folgen der Inflation, Deflation und Stagflation. Zudem sind sie in der Lage mit Hilfe des Landesindex der Konsumentenpreise einfache Berechnungen zur Kaufkraft durchzuführen</i>	2.6	1.6
	3	188 - 199	4	3.1.2.4. K2 <i>b) Kaufleute erkennen die charakteristischen Merkmale einer guten (hohen) Konjunktur und einer schlechten (niedrigen) Konjunktur. Sie können einen Konjunkturzyklus aufzeichnen und beschriften sowie die einzelnen Phasen beschreiben.</i>		
Aussenwirtschaft	4	202 - 212	8	3.1.3.1 K2 Kaufleute beschreiben aussenwirtschaftliche Beziehungen und Abhängigkeiten zwischen der Schweiz und dem Ausland bezüglich ausgewählter Handelsgüter und Dienstleistungen. <i>Sie kennen wichtige Wirtschaftsorganisationen wie WTO und EU sowie deren Beziehungen zur Schweiz.</i>	2.1	1.6
<i>Prüfungen, Reserve</i>			4			